

NOTA DE PRENSA

La nota que los turistas dan al wifi de los hoteles de 5* de República Dominicana empeora un 6% en solo un año y ya afecta al 46,30% de estos



- **El experto Eurona publica el segundo informe con las puntuaciones actualizadas de Booking de los 97 hoteles de esta categoría**
- **Esta valoración desmerece la puntuación final haciendo descender la nota global de estos establecimientos**

Santo Domingo, 30 de mayo de 2024.- La nota que los turistas dan al servicio wifi que les ofrecen en alguno de los 97 hoteles de 5* que hay en la República Dominicana ha empeorado un 6,1% en solo un año. Si en 2023 un total de 39 de estos establecimientos presentaba carencias en este sistema, un 40,20%, en la actualidad ese número se ha incrementado en seis, siendo ahora 45, un 46,30%, los que sacan una nota wifi inferior a la global.

Esta es una de las conclusiones más destacadas del segundo informe *Tener un 10 en Wifi también puntúa*, que acaba de publicar con las puntuaciones actualizadas Eurona, la empresa española con más de 20 años de experiencia en la industria de la conectividad wifi.

El informe, que analiza cuál es la calidad del servicio wifi en los 97 hoteles de 5* que hay en República Dominicana a partir de la valoración otorgada por los viajeros y, lo más importante, su peso específico en la valoración global de los hoteles, constata que tampoco ha habido mejora en el número de hoteles que sacan una nota wifi más alta que la global.

En este apartado se ha producido un movimiento muy pequeño, aunque ha sido en sentido negativo. Si en 2023 había 36 hoteles cuya nota wifi era superior a la global, un 37,11%, este 2024 son 35, un 36,10%.

Donde sí ha habido una mejoría ha sido en el apartado de hoteles cuya nota wifi y global son iguales. Aquí se ha pasado de los dos de 2023 (2,06%) a los siete de 2024 (7,6%).

Igualmente, se ha producido un importante avance en el número de estos establecimientos de los que ya se dispone de datos para incluirlos en el informe, dándole más valor y robustez al mismo. Si en 2023 había 20 hoteles sin datos (20,62%), en 2024 se ha reducido ese número a solo 10 (10,30%).

Un servicio integral

Eurona, que lanzó el año pasado un plan para hacer frente a esta situación y lograr así una conectividad 10 en este tipo de establecimientos, ha cerrado ya contratos con cuatro hoteles de lujo de República Dominicana, ofreciendo no solamente wifi, sino un servicio integral de televisión y de conexión a internet de banda ancha a casi 1.000 habitaciones.

La compañía se consolida de esta manera como un operador tecnológico de referencia en el sector turístico del país caribeño con una cartera que pretende aumentar hasta las 5.000 habitaciones, y al que se añade también el servicio de wifi que Eurona presta desde 2021 en el Aeropuerto Internacional de Punta Cana, con más de 8,5 millones de pasajeros recibidos en 2023 y desde 2023 también brinda este servicio al Aeropuerto de La Romana, con más de 60.000 pasajeros recibidos en 2023.

Eurona ofrece ya en Latinoamérica conexión de máxima calidad a 10.000 habitaciones de grandes cadenas hoteleras de México, Costa Rica, Panamá y República Dominicana y a otros cuatro aeropuertos, tres en Colombia (El Dorado, Cartagena de Indias y Matecaña) y uno en Panamá (Tocumén).

Según Fernando Ojeda, consejero delegado de Eurona, “nuestro servicio integral de TV y de conexión a internet es una tecnología imprescindible para ayudar a consolidar la oferta turística de República Dominicana. Los hoteles que cuenten con ella tendrán una ventaja frente a sus competidores para atraer a más turistas”.

Acerca de Eurona

Eurona, del Grupo Global Satellite Technologies, es un operador de telecomunicaciones internacional, experto en soluciones y servicios de conectividad con más de 20 años de experiencia. Cuenta con una amplia red de profesionales y miles de clientes en Europa, África y Latinoamérica a los que ofrece una conexión con alcance global, ya sea en zonas remotas, espacios públicos, áreas urbanas o incluso en alta mar. Actualmente, está respaldada por su principal accionista, el fondo estadounidense Magnetar Capital y se sitúa en el 'Top Ten' de los operadores de telecomunicaciones de España. Para más información: latam.eurona.com

Contacto

Laura Díez
Responsable de Comunicación
Eurona - Global Satellite Technologies
laura.diez@eurona.com